

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБП ОУ Тверской
технологический колледж

Ю.А. Скворцов



Дорожная карта профориентационной работы в ГБП ОУ Тверской технологический колледж на 2022-2023 учебный год

Профориентация – это научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному, осознанному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать, как индивидуальные особенности каждой личности (склонности, интересы, способности), так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества.

Самостоятельный и ответственный профессиональный выбор – ключевое звено в подготовке кадров для новой экономики. Осознанный выбор профессии оказывает влияние на дальнейшую жизнь абитуриента, определяет успешность самореализации, социализации, карьерного и профессионального роста. Поэтому необходимо помочь абитуриенту в правильном выборе профессии.

Целью системы профориентационной работы в колледже является создание благоприятных условий для свободного и осознанного выбора выпускниками школ будущей профессиональной деятельности, личностной траектории образования, направления и профиля профессиональной подготовки, квалификации в соответствии с личностными интересами, образовательными запросами и потребностями рынка труда.

В соответствии с этим определены следующие задачи, связанные с организацией и проведением профориентационной работы:

- изучение и прогнозирование перспектив формирования контингента обучающихся по специальностям, реализуемым в колледже;
- внедрение активных методов работы с абитуриентами;
- обеспечение качественного набора абитуриентов;
- проведение мероприятий по информированию обучающихся школ о востребованных специальностях, профессиях на рынке труда;
- презентация образовательных услуг ГБП ОУ Тверской технологический колледж.

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственные исполнители | Результат |
|-------|--|--------------------|---------------------------|--|
| 1. | Организационная работа | | | |
| 1.1. | Уточнение списка общеобразовательных учреждений для проведения профориентационной работы. Решение организационных вопросов | сентябрь – октябрь | Чебан Е.А. | Определена целевая аудитория для проведения адресной профориентационной работы |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственные исполнители | Результат |
|-------|--|--------------------------------|---|---|
| 1.2. | Подготовка рекламного раздаточного материала (буклеты, листовки и пр.) | первое полугодие учебного года | Тихонова А.С., Милородова Е.И., Бормина Л.В., Прохорова С.С. | Агитационно- информационные материалы для сохранения контакта с заинтересованными лицами |
| 1.3. | Подготовка информации, подборка необходимых документов о приёме на обучение в ПОО для размещения на сайте колледжа | апрель-май | ответственный секретарь приёмной комиссии | Подготовленная для размещения на сайте информация |
| 1.4. | Подготовка видеороликов «Студенты колледжа абитуриентам» | в течение учебного года | Чебан Е.А., Отиашвили А.А., Прохорова С.С. | Подготовленный информационно-агитационный видео-материал |
| 1.5. | Подготовка анкеты для абитуриента «Мой выбор» | май | Пивоварова Н.В. | Подготовленный материал для изучения мотивации выбора профессии, образовательного учреждения |
| 2. | Формирование имиджа колледжа в глазах абитуриентов и их родителей путем проведения мероприятий на базе ГБП ОУ Тверской технологический колледж и общеобразовательных учреждений г. Тверь | | | |
| 2.1. | Образование профильного строительного класса на базе ГБП ОУ Тверской технологический колледж с участием школьников МОУ СОШ № 42 г. Тверь, обучение школьников учебным предметам строительное черчение, информационные технологии | в течение учебного года | Дубинина С.Б., Чебан Е.А., Тихонова А.С. | Получение рабочей профессии учащимися школы для подготовки к продолжению образования или профессиональной деятельности в строительной сфере |
| 2.2. | Проведение Дней открытых дверей для учащихся общеобразовательных организаций г. Тверь и Тверского региона | по плану работы колледжа | Чебан Е.А., Милородова Е.И., Бормина Л.В. | Демонстрация возможностей и материальной базы колледжа, формирование позитивного имиджа колледжа, интереса к профессии |
| 2.3. | Приглашение школьников г. Тверь к участию в мероприятиях колледжа | в течение учебного года | Чебан Е.А., Тихонова А.С. | Организация взаимодействия студентов и школьников, формирование ценностного образа студенчества |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственные исполнители | Результат |
|-------|--|--|--|---|
| 2.4. | Проведение встреч с обучающимися выпускных классов и их родителями с целью проведения профориентационной беседы | второе полугодие учебного года | Чебан Е.А., Милородова Е.И., Бормина Л.В., преподаватели | Презентация образовательных услуг колледжа, формирование позитивного имиджа колледжа |
| 2.5. | Распространение рекламного раздаточного материала (буклеты, листовки и пр.) | второе полугодие учебного года | Отиашвили А.А., преподаватели, принимающие участие в проведении профориентационных мероприятий | Агитационно- информационная работа, сохранение контакта с заинтересованными лицами |
| 2.6. | Публикация имиджевых статей и информационных материалов в СМИ, на сайте колледжа | в течение года | Чебан Е.А., Тихонова А.С., заведующие отделениями, руководители структурных подразделений | Информирование, формирование позитивного имиджа колледжа |
| 2.7. | Размещение видеороликов «Студенты колледжа абитуриентам» на сайте колледжа, использование в ходе профориентационной работы в общеобразовательных учреждениях, в ходе проведения Дней открытых дверей | по плану работы колледжа | Чебан Е.А., Кочеткова А.В. | Презентация возможностей колледжа и направлений профессиональной подготовки |
| 2.8. | Участие в ежегодной Ярмарке учебных мест Тверской области | по плану | Тихонова А.С., Гусев В.Н. | Информирование выпускников ОУо направлениях профессиональной подготовки в колледже, агитационная работа |
| 2.9. | Проведение выставки творческих работ студентов и преподавателей | в рамках Дней открытых дверей | Чебан Е.А., преподаватели | Приобщение к творчеству, формирование интереса к профессии у выпускников ОУ |
| 2.10. | Проведение мастер-классов, профессиональной пробы для будущих абитуриентов | по плану работы колледжа, в рамках Дней открытых дверей, в рамках региональных | Чебан Е.А., преподаватели | Формирование интереса к колледжу и профессии у выпускников ОУ |

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Ответственные исполнители | Результат |
|-----------|---|--|--|---|
| | | конкурсов профессионального мастерства | | |
| 2.11. | Организация профориентационного летнего лагеря для обучающихся общеобразовательных учреждений «Шаг в профессию» | июнь | Чебан Е.А. | Формирование интереса к колледжу и профессии у обучающихся ОУ |
| 2.12. | Оформление информационного стенда для абитуриентов в период приёмной кампании | к началу приёмной кампании | ответственный секретарь приёмной комиссии | Информирование абитуриентов по вопросам приёма на обучение |
| 2.13 | Оперативное размещение и обновление информации о ходе приёмной кампании на сайте колледжа | период приёмной кампании | ответственный секретарь приёмной комиссии, Кочеткова А.В. | Обеспечение доступности оперативной информации о ходе приёмной кампании |
| 3. | Аналитическая работа | | | |
| 3.1. | Мониторинг выполнения плана мероприятий по профориентационной работе | сентябрь | Тихонова А.С. | Получение аналитических данных |
| 3.2. | Анализ выполнения КЦП | сентябрь | ответственный секретарь приёмной комиссии | Получение аналитических данных |
| 3.3. | Анализ качества набора абитуриентов | сентябрь | ответственный секретарь приёмной комиссии | Получение аналитических данных |
| 3.4. | Анализ проведённого анкетирования «Мой выбор» | сентябрь | Пивоварова Н.В. | Получение аналитических данных |